



Nieuwe ronde, nieuwe kansen: doorontwikkelde versie biolo- gisch afbreekbaar maaidraad van GreenLine

‘Klanten beseffen vaak niet dat wij veel plastic de natuur in slingeren’

In 2022 lanceerde GreenLine een volledig biologisch afbreekbaar maaidraad, dat werd getest door NLG Buitenkansen. Al snel bleek dat alle begin moeilijk was, maar de ontwikkelingen staan niet stil en GreenLine heeft het product doorontwikkeld. Hoveniersbedrijf De Overhaag in Leuth heeft het uitvoerig getest en oordeelt positief.

Auteur: Manon Botterblom

Vakblad Stad+Groen spreekt met hovenier Gielis van der Heijden, die namens De Overhaag het biologisch afbreekbare maaidraad mocht testen. Het initiatief hiervoor kwam van de enthousiaste hovenier zelf. 'Tijdens een gesprek met mijn baas kwam aan de orde dat wij heel veel plastic de natuur in slingeren met dat maaidraad. We proberen allemaal groen bezig te zijn; dan is het eigenlijk gek dat je als hoveniersbedrijf niet-biologisch afbreekbaar maaidraad gebruikt.' Projectleider Marc Bartelds van De Overhaag ging erachteraan en zo kreeg het Leuthse bedrijf via Poel een rol van het vernieuwde maaidraad om te testen.

Stevig, maar afhankelijk van toepassingsgebied

Van der Heijden was niet de enige die nieuwsgierig was. Samen met vier andere collega's begon hij aan een testperiode van ongeveer drie weken. De eerste indrukken waren positief. 'Ik vind het voor een biologisch afbreekbaar draad wel stevig. Het is wel afhankelijk van het toepassingsgebied. Als je gewoon graskanten trimt, gaat alles perfect. Daar is de weerstand niet heel hoog en dan is er eigenlijk geen verschil. Maar we gebruiken de bosmaaier ook op verharding; dan ligt het een beetje aan de toeren die je draait. Daar ben ik sowieso wat voorzigtiger, omdat je dan bijvoorbeeld ook steentjes wegslingert.'

Het maaidraad is op verschillende gebieden getest: langs graskanten en op verharding, maar ook in hoog gras en wat ruigere begroeiing op bedrijventerreinen. De collega's van Van der Heijden zijn enthousiast. Wel hebben ze wat minpuntjes gevonden. 'Een collega merkte dat het draad bij hoge belasting een beetje ging smelten', vertelt Van der Heijden. 'Maar dat gebeurt bij normaal maaidraad ook weleens. Zelf merkte ik dat het draad sneller ging slijten



Gielis van der Heijden

De Overhaag



Jordi Duits

Operationeel manager Greenline

als ik wat steviger maaide en dat ik dus vaker moest wisselen. Dat verlaagt de efficiëntie wel een beetje.'

Keuze tussen ecologisch en goedkoop

Sneller slijten, meer gebruiken – dat maakt het nieuwe draad automatisch duurder. Klanten maken bij de aanschaf van een product meestal eerst de afweging tussen prijs en kwaliteit. Daar is de factor duurzaamheid nu bij gekomen. De keuze voor duurzaamheid resulteert vaak in een duurder product. Hoe kijkt De Overhaag

De kinderjaren van biologisch afbreekbaar maaidraad

De oorsprong van biologisch afbreekbaar maaidraad gaat nog net iets verder terug dan die eerste versie uit 2022. Jordi Duits van GreenLine vertelt over de kinderjaren van het biologisch afbreekbare maaidraad. 'Het idee ontstond zo'n negen jaar geleden, toen mijn werkgever 3D-geprint maaidraad tegenkwam dat biologisch afbreekbaar was.' Wat volgde, was een intensieve periode van doorontwikkelen en testen, waarbij elke cyclus ongeveer een half jaar duurde. *Fast forward* naar de eerste versie van het maaidraad dat in 2022 op de markt kwam en door NLG Buitenkanalen getest werd. Duits: 'Toen wij dat eerste product op de markt brachten, wisten we al dat niet iedereen ermee zou wegllopen. Maar dat gebruikten we om feedback op te halen.'

ISO 17556 OK SOIL

GreenLine-maaidraad voldoet volgens de website aan de eisen voor ISO 17556 OK SOIL-certificering, wat betekent dat het product binnen maximaal 24 maanden volledig biologisch is afgebroken.

daartegenaan? 'Ik denk dat duurzaamheid een steeds belangrijker aspect wordt voor bedrijven. Die willen daar dan ook voor betalen. Maar er zijn ook veel klanten die hier helemaal nog niet mee bezig zijn. Zij beseffen niet dat wij best veel plastic de natuur in slingeren.'

Naast particuliere klanten bestaat een groot deel van het klantenbestand van De Overhaag uit onderwijs- en zorginstellingen. Volgens Van der Heijden vindt dit soort klanten het belangrijk dat er niet overal plastic rondslingert en zullen zij dus ook makkelijker een hogere prijs accepteren.

'Klanten beseffen vaak niet dat we best veel plastic de natuur in slingeren'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!