

Eden en Straightcurve: 'Het gaat in de eerste plaats om de mensen en de samenwerking. Onze producten komen daarna'

'Eerlijk, krachtig en puur' zijn de woorden waarmee familiebedrijf Eden zichzelf typeert. Het bedrijf is een van de standhouders tijdens de komende Nationale Hoveniersdag en zal daar vooral aandacht vragen voor de kantopsluitingen, borders en modulaire plantenbakken van Straightcurve. Daarnaast zullen ook de hout- en composietproducten die onder het label Eden verkocht worden, te zien zijn.

Auteur: Wijnand Meijboom

Mededirecteur Jan van Gessel, die samen met zijn broer en vader de overkoepelende groothandel Eden aanstuurt, benadrukt dat zijn familiebedrijf veel aandacht hecht aan persoonlijk contact in de manier van zakendoen. 'Het gaat in de eerste plaats om de mensen en de samenwerking. Onze producten komen daarna.' Het bedrijf is de afgelopen jaren organisch gegroeid en is specialist in duurzame gevelbekleding en vlonderplanken. Aannemers en hoveniers zijn de belangrijkste afnemers. 'Wij zien nog veel groeipotentie in de hoveniersmarkt,' verduidelijkt Van Gessel.

Makkelijk te monteren

In de stand van Eden zijn Straightcurve-producten te bewonderen en zullen ook demonstraties gegeven worden. Van Gessel wil graag een wedstrijdelement toevoegen aan deze dag voor de bezoekende hoveniers. Over de exacte invulling is hij nog aan het nadenken. 'Voor alle producten van Straightcurve geldt dat ze supersnel en makkelijk te monteren zijn en dat ze een hele strakke afwerking hebben. Wij leveren bijna kant-en-klare producten die

makkelijk aan elkaar gekoppeld kunnen worden. Lassen en voorbuigen is niet meer nodig. Hoveniers vinden het de eerste keer soms spannend, maar daarna willen ze niet anders meer,' weet Van Gessel. De modulaire plantenbakken zijn in alle maten samen te stellen. 'Het grote voordeel van deze modules is ook dat het transport eenvoudig is, als je bijvoorbeeld via een woning in een kleine stadstuin moet zijn.'

Diepgaande kennis

Eden is een middelgroot bedrijf dat met beide benen op de grond staat, zegt de directeur. 'Wij onderscheiden ons van andere groothandels doordat wij onze klanten ondersteunen met goed advies en ze helemaal willen ontzorgen. Voor grotere projecten kunnen wij zelfs de montage regelen. Ons assortiment mag dan minder uitgebreid zijn, wij beschikken wel over diepgaande kennis over onze producten. Wanneer hoveniers of aannemers een vraag krijgen die afwijkt van het normale, dan kunnen ze altijd bij ons aan de bel trekken.' Klanten die de vlonders en gevelbekleding eerst willen zien, kunnen terecht in de showtuin in Opheusden. 'Je kunt dan direct ontdekken hoe de producten eruitzien nadat ze een langere tijd zijn blootgesteld aan alle weersinvloeden.' Van Gessel hoopt op de Nationale Hoveniersdag nieuwe contacten te leggen om zo verder te groeien in de hoveniersmarkt. 'Wij bewegen als bedrijf graag mee met de innovaties op de markt en vinden het leuk om onze producten steeds verder door te ontwikkelen en ook andere producten toe te voegen aan ons assortiment.' De Straightcurve-producten zijn al een goed voorbeeld van deze bedrijfsfilosofie. Ze zijn nu verkrijgbaar in cortenstaal en gegalvaniseerd staal, maar zullen in de nabije toekomst ook met gepoedercoat staal op de markt komen. 'Zo blijven wij innoveren,' besluit Van Gessel.



www.edenbv.nl



BE SOCIAL

Scan, lees & deel!